

INFORMAZIONE PER I MEDIA**ASFOR premia le migliori tesi sull'e-Learning e sull'e-Innovation**

VI edizione Bando ASFOR e-Talenti dell'e-Learning:  
competizione aperta agli studenti italiani  
per le tesi più innovative discusse riguardanti tematiche e trend  
che stanno cambiando il mondo della formazione a distanza,  
dal social learning alla gestione dei big data  
e a tutte le innovazioni rese possibili dalle nuove tecnologie

*Riconoscimenti ASFOR.*

*Premi economici del valore di 500,00 euro per i vincitori delle tre categorie in concorso: Laurea triennale o Master di I° livello; Laurea specialistica o vecchio ordinamento; Alta formazione o dottorato.*

*Premio speciale di JOB&Orienta – Verona Fiere*

*Premio economico del valore di 500,00 euro per la migliore tesi su social network e marketing fieristico.*

*Scadenza presentazione tesi: 31 luglio 2014*

5 dicembre 2013 - L'e-Learning si è ormai confermato come uno dei trend più interessanti e dinamici della formazione manageriale e in grado di favorire la diffusione di processi di innovazione sul territorio. Infatti, sempre più aziende e professionisti in genere possono qualificare e aggiornare le competenze grazie alla velocità e alla fruibilità dei sistemi di formazione telematici. Per questo motivo l'**Associazione Italiana per la Formazione Manageriale** nell'anno 2003 ha lanciato il **Premio Bando ASFOR e-Talenti dell'e-Learning**, giunto quest'anno VI edizione, per incentivare il talento e l'impegno degli studenti che scelgono di dare il proprio contributo alle ricerche sulle tematiche prescelte dal bando, dando così un segnale forte anche ai soggetti più giovani, nella volontà di supportare un settore della formazione, originale e basato sulla innovazione. Il Bando registra ogni anno un forte interesse, avendo ricevuto dalla prima edizione la candidatura di **oltre 500 tesi**.

L'iniziativa, che ha ottenuto il **patrocinio** del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, di **ISFOL** e di **SIe-L**, è realizzata in partnership con la manifestazione fieristica **JOB&Orienta di Verona Fiere** e con la cooperazione di **Adecco**, quale supporter.

La VI edizione del Bando vede il sostegno, come media partner, de **L'Impresa - Rivista Italiana di Management**, di **Franco Angeli Editore** come publisher partner e di **MyMarketing.net** come web tv partner; ha inoltre il supporto di web partner quali: **Almalaurea**, **Brain at Work**, **Guidamaster.it**, **Job24.it**, **Jobadvisor**, **JobMeeting.it**, **Lavoro&Formazione.it** e di **Masterin.it**.

Il Premio ASFOR "e-Talenti dell'e-Learning", a partecipazione gratuita, intende selezionare le migliori tesi universitarie che affrontano le tematiche dell'e-Learning e dell'e-Innovation; il bando di questa edizione è finalizzato a dare visibilità agli elaborati che siano in grado di apportare un qualificato contributo alla conoscenza e una spinta innovativa sulle tematiche dell'e-learning. Tra i temi proposti spiccano web 2.0 e web 3.0, social learning, start-up e gestione dei big data (per un elenco completo dei temi proposti [vedere il bando](#)). La presentazione di progetti realizzati e di casi di studio costituirà un fattore preferenziale nella valutazione delle tesi vincitrici da parte della Commissione esaminatrice.

La **domanda di partecipazione** deve pervenire entro il **31/07/2014** alla Segreteria ASFOR secondo le indicazioni previste dal bando scaricabile dal sito [www.asfor.it](http://www.asfor.it), dove sono pubblicati anche i vincitori e gli elaborati delle edizioni precedenti. **La partecipazione è riservata agli studenti che abbiano discusso la tesi dal 2011 al 2014, prima della scadenza del bando del 31/07/2014 e che non abbiano già partecipato alle precedenti edizioni del Premio.**

Ai primi classificati di ciascuna delle tre categorie in concorso (Laurea triennale o Master di I° livello; Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento; Alta formazione) **sono conferiti da ASFOR premi economici del valore di 500,00 euro**. Per i secondi e terzi classificati sono previste menzioni speciali, oltre a segnalazioni su riviste scientifiche.

L'edizione 2013-2014 vede un **ulteriore premio del valore di 500,00 euro per la miglior tesi su social network e marketing fieristico messo a disposizione da JOB&Orienta - Verona Fiere.**

La **premiazione** è in programma all'interno della manifestazione **JOB&Orienta – Verona Fiere 2014**, che avrà luogo presso Verona Fiere nel mese di novembre 2014. I vincitori avranno l'opportunità di presentare i propri elaborati premiati durante un workshop dedicato.

*In allegato: testo completo del Premio Bando ASFOR e-Talenti dell'e-Learning*

### **ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale**

Viale Beatrice d'Este, 10 - 20122 Milano

Tel. +39 02 58328317 - Fax +39 02 58300296

### NOTE SULL'ATTIVITA' DI ASFOR

**ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale** è stata costituita nel 1971 con l'obiettivo di sviluppare la cultura di gestione manageriale in Italia e di qualificare l'offerta di formazione manageriale.

ASFOR è un'Associazione tra soggetti con personalità giuridica che operano nel comparto, sia come strutture dell'offerta sia come fruitori di servizi formativi o che ne sostengono lo sviluppo. Lo Statuto ASFOR prevede tre categorie di soci: Ordinario, Aggregato e Sostenitore, i quali hanno tutti sottoscritto il "Codice Etico dei Soci ASFOR". Attualmente l'Associazione conta oltre 80 Soci ([cliccare qui](#)).

Nel 2010 è stato proposto un nuovo "Manifesto ASFOR 2010: la formazione manageriale leva strategica per la competitività".

ASFOR conta su una ampia rete di rapporti con Istituti di formazione e Università straniere oltre a collegamenti con Istituzioni e Organismi attivi nel mondo della formazione manageriale in Italia.

ASFOR è membro di EFMD (European Foundation for Management Development). In particolare l'Associazione è impegnata attivamente nel progetto EQUAL (European Quality Link), del quale è socio fondatore e sostiene il progetto EQUIS (European Quality Improvement System) Sistema europeo di certificazione delle Business School.

Dal 2011 ASFOR è Associate Member di ENQA - European Association for Quality Assurance in Higher Education, network europeo con sede in Finlandia, istituito nel 2000 per promuovere la cooperazione europea in materia di valutazione della qualità nell'Higher Education.

ASFOR gode di partnership con Associazioni internazionali quali: AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business, BMDA Baltic Management Development Association, CEEMAN - Central and East European Management Development Association, CLADEA - Latin American Council of Management Schools e RABE - Russian Association of Business Education.

Il programma di lavoro di ASFOR si qualifica dai seguenti obiettivi:

- favorire un processo di sensibilizzazione sul ruolo propositivo svolto dalla cultura manageriale per il rilancio della competitività del Sistema Paese;

- rafforzare e qualificare le strutture formative esistenti sul territorio nell'intento di costituire un sistema di formazione manageriale composto da istituzioni in grado di adattare la capacità di risposta alle esigenze della domanda e di operare in un mercato sempre più complesso e articolato con un'attenzione specifica alle aree cosiddette deboli del Paese, sensibilizzando attori politici, economici e culturali;

- fornire contributi e stimoli al processo di ricerca per il miglioramento della qualità della formazione, promuovendo progetti ed iniziative volte a stimolare la crescita del mercato e la diffusione di standard di qualità. In tale ottica, ASFOR ha attivato: nel 1989 il "Processo di Accreditamento Master", nel 2005 il "Processo di Accreditamento degli e-learning Executive Master", nel 2009 il "Processo di Accreditamento dei Corporate Master" e nel 2012 il "Processo di Accreditamento delle Lauree Magistrali (Master of Science) in Business&Management". I Processi di Accreditamento attivati da ASFOR e l'elenco ufficiale dei Master e delle Lauree Magistrali (Master of Science) in Business&Management accreditate da ASFOR sono disponibili nel sito [www.asfor.it](http://www.asfor.it) ([cliccare qui](#)).

ASFOR organizza Seminari, Tavole Rotonde e Convegni sui temi della formazione manageriale e della vita economica e sociale del Paese coinvolgendo, attraverso specifici Gruppi di Lavoro, i principali attori istituzionali e del sistema economico.

Annualmente l'Associazione realizza la "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", evento nel corso del quale vengono presentati i dati delle ricerche che costituiscono il consolidato "Osservatorio ASFOR sulla Domanda e Offerta e trend evolutivi della Formazione Manageriale in Italia". Inoltre, organizza ogni anno il [Learning LAB ASFOR sulla Leadership](#), iniziativa permanente di alta formazione giunta alla III edizione.

Sul sito dell'Associazione, [www.asfor.it](http://www.asfor.it), sono fornite indicazioni sulle linee evolutive della cultura del comparto ed è possibile raggiungere, attraverso link dedicati, le pagine web degli Associati ASFOR.